

«ПРЕСТИЖ» АЛМАТЫ КОЛЛЕДЖІ

Бекітемін
Директор

« 15 »

Мун Г.А.

2023 ж.



КОНТЕНТТІ РЕСІМДЕУ

(Пән немесе модуль атауы)

пәні бойынша

Оқу жұмыс бағдарламасы

Мамандығы

02110100 «Операторлық өнер»

(Код және атауы)

Біліктілігі

4S02110103 – «Бейнемонтаждаушы»

(Код және атауы)

Оқу түрі

күндізгі

негізгі орта білім негізінде

Жалпы сағат саны

96

кредит саны

4

Құрастырған

(қолы)

Сериков М.К.

(Т.А.Ә.)

Түсінік хат

Пән сипаттамасы

Оқу жұмыс бағдарламасы Қазақстан Республикасы Оқу-ағарту министрінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 75» «Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығына» сәйкес әзірленген.

«Контентті ресімдеу» пәнін оқуға 96 сағат (4 кредит) қарастырылған, оның ішінде теориялық – 22, зертханалық-тәжірибелік – 30, оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы - 20, білім алушының дербес жұмысы - 24 сағат.

Қалыптастырылатын құзіреттілік

Білім беру бағдарламасының мазмұны игеру бойынша меңгеріледі.

Базалық құзыреттілік:

БҚ1 – сандық аудио интерфейстермен, микрофондармен жұмыс істеуді, дыбысты баптауды және дыбысты жазу және өңдеу бағдарламалық жасақтамасын пайдалануды қоса алғанда, жазбаның техникалық жағының негіздерін түсіну және меңгеру;

БҚ2 – музыканың, музыкалық аспаптардың, ритақтың, үйлесімділік пен әуеннің негізгі принциптерін білу және түсіну;

БҚ3 – дыбысты жазуға және өңдеуге арналған бағдарламалық жасақтамамен жұмыс істеу мүмкіндігі.

Кәсіби құзыреттілік:

КҚ1 – дыбысты жазу, өңдеу және монтаждау үшін Кәсіби бағдарламалық жасақтаманы түсіну және меңгеру;

КҚ2 – қажетті дыбыстық әсерге қол жеткізу үшін микрофондардың әртүрлі түрлерін таңдау және пайдалану мүмкіндігі;

КҚ3 – дыбысты жазумен және өңдеумен байланысты кәсіби нормалар мен стандарттарды түсіну және сақтау.

Пререквизиттер:

- Суретке түсіру технологиясы,
- Заманауи телевизиялық және бейнетехника,
- Фотоаппаратура и фотожабдық.

Постреквизиттер:

- Драматургия негіздері, препродакшн,
- Операторлық жұмыс,
- Түсті түзету және дыбыс.

Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар

Дербес компьютер, бейнекамера, фотоаппарат, интерактивті тақта, проектор, интернет, мультимедиялық дәрістер мен оқулықтар, дидактикалық материалдар

Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар

Негізгі әдебиеттер:

1. Таран В. В., Пакшина В. А. Опыт создания графических примитивов для оформления телевизионного контента в компьютерной среде//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. – 2020.
2. Махонина С. Р., Микулина И. В. Методы продвижения визуального контента в социальных сетях: опыт использования //Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. – 2022.

3. Шестерина А. М. Визуальное оформление YouTube-каналов как средство продвижения контента //Визуальные медиакоммуникации и реклама: новые технологии и методология исследований. – 2022.
4. Погоцкий К. Э. Инфотеймент: гибридная модель подачи новостного контента. – 2020.
5. Ситникова И. Н., Никитин К. А. Социальные сети как площадка для реализации контент-маркетинга //Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства. – 2021.
6. Климова М. В., Турко У. И., Абреимова Г. Н. О значении слова контент в языковом сознании молодежи //Научный диалог. – 2021.
7. Мельникова Т. Ф., Дорожкина В. А. Контент-маркетинг как способ развития бизнеса //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020.

Қосымша әдебиеттер:

1. Каршакова Л. Б., Саков В. М., Фирсов А. В. Создание анимационных роликов в технике стоп-моушен. – 2022.
2. Зайцева М., Регина Б. Влияние массовой культуры на развитие современного исполнительского искусства //Традиции и перспективы искусства как феномена культуры. – 2019.
3. Алексеева Т. В., Володина И. А. Технология видеомонтажа как основа аудиовизуальной культуры //Актуальные проблемы радио-и кинотехнологий. – 2020.
4. Буркальцева Д. Д., Гук О. А. Результаты проектной деятельности обучающихся: создание видеоролика //Информационные и коммуникативные технологии. проектная деятельность в образовательном и информационно-коммуникативном процессе: опыт и перспективы. – 2020.
5. Платоненко А. С. Использование учебного видео в современном образовании. – 2022.
6. Порутчиков В. Б., Веселов Д. И., Семиглазов В. А. Создание видео в учебных целях //Иноватика-2022.

Оқытушының байланыс ақпараты:
Сериков Медет Каликаримович
 Т.А.Ә.

Тел.: +77014547793

e-mail: 7014547793@mail.ru

Сағаттардың семестр бойынша бөлінуі

Пән/ модуль коды мен атауы	Модульдегі барлық сағат саны	Соның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8
Контентті ресімдеу	96				24	24	24
Барлығы:	96				24	24	24

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Тараулар/ оқыту нәтижесі	Тақырып/ бағалау критерийлері	Барлық сағат саны	Соның ішінде				Сабақ типі	Бағалау тапсырмалары
				Теория-лық	Зертх-налық-тәжіри-белік	Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы	Өндірістік оқыту/ кәсіби тәжірибе		
	Бөлім 1. Контентті басқару негіздері		24	6	8	4	6		
1	Оқыту нәтижелері: 1. Композициялық талдауларды біледі: не үшін қажет, оларды қалай жүргізу керек.	Тақырып 1. Контент-менеджердің міндеттері. Бағалау критерийлері: Мобильді құрылғылардың негізгі компоненттерінің сипаттамаларын салыстырады: планшеттер, телефондар.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/1/ 25-32 бет.
2	2. Өз шығармаларын, макеттерін, көріністерін ережеге сай жасауды біледі.	Тақырып 2. Мазмұн түрлері. Құрамдас бөліктер. Бағалау критерийлері: Adobe Premiere бағдарламасында түсті түзетумен жұмыс істейді.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 35-47 бет.
3	3. Түс психологиясын түсінеді. 4. Дизайндағы пішіндерді, жарықты, текстураны, мәтіндерді біледі	Тақырып 3. Танымал әлеуметтік желілердің сипаттамасы. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Бейнефильмдегі түспен және түспен жұмыс жасауды біледі.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/1/ 49-56 бет.
4	5. Негізгі түсті түзетуді біледі.	Тақырып 4. Ағымдағы мазмұн тенденциялары. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Ол негізгі логикалық элементтерді пайдаланады: конъюнктор, дизъюнктор, инвертор.	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 60-72 бет.
5	6. Түс бойынша кадр туралы ақпаратты түсінеді.	Тақырып 5. Мазмұнның өнімділік көрсеткіштері. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Әр түрлі күрделілік деңгейлерін орнатуды жүзеге асырады.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 74-88 бет.

6	7. Маскамен және бақылаумен жұмыс істейді.	Тақырып 6. Мазмұнды қорғау жолдары. Бағалау критерийлері: Терминдерге: өріс, жазба, көрсеткіш анықтамаларын түсіндіреді.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 91-108 бет.
7	8. Жұмыс құбырын ұйымдастыруды біледі. 9. Жалпы түсірілім мәселелерін түзетеді.	Тақырып 7. Компанияны талдау алгоритмі. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: «Аудиториямен жұмыс істеу принциптері» түсінігін ашады.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/1/ 110-119 бет.
8		Тақырып 8. Идеяларды тудырудың шығармашылық әдістері. Бағалау критерийлері: Бейнеде өз графикасын жасай алады және кәсіби үшінші тарап графикалық үлгілерін пайдалана алады.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 121-135 бет.
9		Тақырып 9. Мазмұндық матрицаны құрастыру. Бағалау критерийлері: Теңшелетін ауысуларды жасайды.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 138-147 бет.
10		Тақырып 10. Контенттік жоспар құру принциптері. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Мәтіндерді өңдейді, фондық шуды жояды.	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/1/ 151-167 бет.
11		Тақырып 11. Сандар бойынша әңгіме құрастыру. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Бастапқы кілтті пайдаланып, бейнедегі ажыратымдылықты көрсетеді.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 25-32 бет.
12		Тақырып 12. Мазмұнмен жұмыс істеуге машықтандыру. Міндетті тест №1 Бағалау критерийлері: Шығармашылық бейнені кесу, әлеуметтік медиа жобасы, экранды трансляциялау.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 35-47 бет.
2-бөлім. Бейне мазмұнымен жұмыс			24	4	8	4	8		
13	Оқыту нәтижелері: 1. Есептік жазба құру ережелерін біледі.	Тақырып 13. Аудиторияға арналған копирайтинг ережелері. Бағалау критерийлері: Мақсатты аудитория мен бәсекелестерді талдайды.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/2/ 49-56 бет.

14	2. Арнаның дизайнын баптауды біледі.	Тақырып 14. Мақсатты аудиторияны анықтау.						Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 60-72 бет.
15	3. Мақсатты аудитория мен бәсекелестерді талдайды.	Бағалау критерийлері: Бейнероликтерді түсіру және монтаждау процесін үйлестіру.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 74-88 бет.
16	4. Контент жоспарын құрастырады.	Тақырып 15. Әлеуметтік желілердегі мәтін түрлері.	2	2				Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 91-108 бет.
17	5. Бейнелерді түсіру және өңдеу процесін үйлестіреді.	Бағалау критерийлері: Арнадағы бейнелерді жариялау және оңтайландыру.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 110-119 бет.
18	6. Арнадағы бейнелерді жариялайды және оңтайландырады (тегтер, тақырыптар мен мәтіндердегі кілт сөздер, бейне кеңестер, соңғы экрандар және басқа бейнелермен сілтемелер, кері сілтемелерді қадағалау).	Тақырып 16. Жарнамаға арналған мәтіндерді құру принциптері.	2					Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 121-135 бет.
19	7. Мәтіндік сипаттамаларды дайындауды біледі; арна модерациясы (түсініктемелердегі спамды жою).	Бағалау критерийлері: Арнаны модерациялауды біледі (пікірлердегі спамды алып тастаңыз).	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/2/ 138-147 бет.
20		Тақырып 17. Қону үшін мәтіндер құру. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Қоғамдастық жасайды (аудиториямен байланыс).	2					Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/2/ 151-167 бет.
21		Тақырып 18. Әлеуметтік желілерге арналған тақырыптарды сату. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Жаңа жазылушыларды тарту және ескілерін сақтап қалу механизмін түсінеді.	2	2				Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 25-32 бет.
		Тақырып 19. Электрондық пошта ақпараттық бюллетеньдерін жазу. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Басқа арналардағы жарнамаларды сатып алуды және жарнамаларды өз бетімен орналастыруды біледі.	2					Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	
		Тақырып 20. Қазіргі цифрлық дизайн ережелері. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Бастапқы кілтті пайдаланып, бейнедегі ажыратымдылықты көрсетеді.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	
		Тақырып 21. «Түсті дөңгелек» және оның қолданылуы. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Серіктестермен, жарнама берушілермен және YouTube әкімшілігімен байланысады.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	

22		Тақырып 22. Графика құру үшін құралдарды пайдалану. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Үшінші тараптың жарнама құралдарын пайдалана отырып, арнаға трафикті қалай тарту керектігін біледі.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 35-47 бет.
23		Тақырып 23. Canva және Photoshop бағдарламаларымен жұмыс. Бағалау критерийлері: Youtube аналитикасымен жұмыс істейді.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 49-56 бет.
24		Тақырып 24. Мобильді қосымшаларда фотосуреттерді өңдеу. Міндетті тест No2. Бағалау критерийлері: Клиент үшін есептер жасайды.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 60-72 бет.
Бөлім 3. Контент маркетингімен жұмыс			24	8	6	6	4		
25	Оқыту нәтижелері: 1. Контент-менеджер мамандығының мәнін және мәтінмен жұмыс істеу принциптерін біледі. 2. Иллюстрация үшін кейіпкерлерді жасайды және безендіреді. 3. Анықтамалармен жұмыс жасауды түсінеді. 4. Басқа адамдардың стильдерімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгереді. 5. Өздік объектімен жұмыс істеу барысында барлық кезеңдерді игереді:	Тақырып 25. Сурет және бейне форматтары. Бағалау критерийлері: Қоршаған ортаға назар аудара отырып, толыққанды иллюстрация жасайды.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және меңгеру	/3/ 74-88 бет.
26		Тақырып 26. Әлеуметтік желілердегі бейнеге қойылатын талаптар. Бағалау критерийлері: Изометриялық проекцияда және перспективада сызу техникасын меңгереді.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 91-108 бет.
27		Тақырып 27. Өндіріске дейінгі және кейінгі өндіріс кезеңдері. Бағалау критерийлері: Әлеуметтік желідегі бейнелер үшін сюжеттер тақтасын жасайды.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 110-119 бет.
28		Тақырып 28. Бейне түсіру ережелері. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Векторлық графикада дәстүрлі үлгілерді жасайды.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 121-135 бет.
29		Тақырып 29. Сценарий жазу. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері:	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және меңгеру	/3/ 138-147 бет.

	нобайлар, сызу, элементтердің өзгермелілігі, түспен жұмыс, мимикамен және кейіпкердің эмоциясын жеткізу, ақ-қара нобай жасау..	Стиль қалыптастырушы элементтерді әзірлеу үшін бағдарламаның мүмкіндіктерін пайдаланады.							
30		Тақырып 30. Adobe Premiere Pro көмегімен бейне өңдеу. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Әртүрлі қабаттарды төсеу техникасын қолдана отырып, жанды шығармашылық жұмыстар жасайды.	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/3/ 151-167 бет.
31		Тақырып 31. YouTube сайтына бейнелерді жасау және жүктеу. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Қолмен графикалық және векторлық компиляцияларды қолданады.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 25-32 бет.
32		Тақырып 32. Бейнероликке сюжеттік тақта құру. Практикалық жұмыс. Бағалау критерийлері: Бет дизайнында фотосурет мазмұнын жасайды.	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/4/ 35-47 бет.
33		Тақырып 33. CMS үшін мазмұн менеджері Бағалау критерийлері: Бір CMS-жүйесінде жұмыс істеу мүмкіндігі.	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 49-56 бет.
34		Тақырып 34. Мазмұнды SEO жылжыту Бағалау критерийлері: Мәтінді оңтайландыру, мазмұнды рейтингтеу.	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 60-72 бет.
35		Тақырып 35. SMM-дегі контент менеджері Бағалау критерийлері: Сату, тартымды, беделді және пайдалы мазмұнды жасау бойынша жұмыс істейді.	2	2				Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 74-88 бет.
36		Тақырып 36. Мәліметтерді әңгімелеу. офсет Міндетті тест №3. Бағалау критерийлері: Сандар мен деректерге негізделген зерттеулерді құру бойынша жұмыс істейді.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 91-108 бет.
		Бөлім 4. Жазу аппараттық технологиялары	24	4	8	6	6		
37	Оқыту нәтижелері: Аппараттық жазу технологияларының жұмыс істеу принциптері мен	Микрофондардың әртүрлі түрлері және олардың ерекшеліктері Бағалау критерийлері: Интерфейс және пайдалану мүмкіндігі	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және менгеру	/4/ 110-119 бет.
38		Аудио интерфейсстермен жұмыс және олардың функционалдығы	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 121-135 бет.

	функционалдығын түсіну:	Бағалау критерийлері: Сенімділік пен тұрақтылық							
39		Аналогты-цифрлық түрлендіру принциптері Бағалау критерийлері: Икемділік және ауқымдылық	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 138-147 бет.
40	Жабдықты орнату және қосу дағдылары: Аппараттық жазу технологияларын оқыту	Микрофонның алдын ала күшейткіштерін таңдау және орнату Бағалау критерийлері: Ажыратымдылық және динамикалық диапазон	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/4/ 151-167 бет.
41	микрофондарды, аудио интерфейстерді, араластыру	Дыбыс жазудағы конденсаторлы микрофондардың рөлі Бағалау критерийлері: жиілік диапазоны	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 25-32 бет.
42	консольдерін дұрыс орнату және қосу	Динамикалық микрофондарды пайдалану Бағалау критерийлері: Шу және бұрмалау	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 35-47 бет.
43	бойынша практикалық дағдыларды дамытуға көмектеседі.	Таспалы микрофон негіздері Бағалау критерийлері: Ұтқырлық және тасымалданушылық	2	2				Жаңа білім мен қызмет әдістерін оқу және меңгеру	/5/ 49-56 бет.
44	Түрлі типтегі аппараттық құрылғылармен жұмыс істей білу:	Аудио интерфейстердің әртүрлі түрлері Бағалау критерийлері: Кеңейту және жаңарту мүмкіндігі	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 60-72 бет.
45		Мониторларды қосу және конфигурациялау Бағалау критерийлері: Баға және қолжетімділік	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 74-88 бет.
46		Сыртқы сигнал процессорларын пайдалану Бағалау критерийлері: Өнімділік және жылдамдық	2				2	Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 91-108 бет.
47		Коммутаторлардың рөлі мен конфигурациясы Бағалау критерийлері: Бедел және пайдаланушы пікірлері	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 110-119 бет.
48		MIDI интерфейстерін түсіну және пайдалану Бағалау критерийлері: Бағдарламалық қамтамасыз етуді біріктіру	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	/5/ 121-135 бет.
		Жалпы сағаттар:	96	22	30	20	24		